

**Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Основы товароведения**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06\_ОЗФО\_2022.plx  
38.03.06 Торговое дело  
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очно-заочная**  
Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	32	зачеты 2
самостоятельная работа	245	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	11	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	15 3/6		18 4/6			
Неделя						
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16	32	32
Контактная работа	16	16	16	16	32	32
Сам. работа	126	126	119	119	245	245
Часы на контроль	2	2	9	9	11	11
Итого	144	144	144	144	288	288

Программу составил(и):  
к.э.н., доцент Черемисова Н. Ф.

Рецензент(ы):  
*д.э.н., профессор Павлюкова А. В.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы товароведения**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

профиль: Закупочная и выставочная деятельность,

утвержденного Учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Маркетинг, реклама и туризм**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Черемисова Н.Ф.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	– изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Макроэкономика
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Рекламная деятельность
2.2.3	Торгово-технологическая практика
2.2.4	Управление маркетингом
2.2.5	Бизнес-планирование
2.2.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Преддипломная практика

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

#### 3.1 Знать

- основные понятия и определения в области товароведения;
- факторы и закономерности формирования потребительской стоимости и качества товаров в условиях рыночных отношений;
- природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;
- методы и правила систематизации товаров;
- общие принципы и особенности определения состава и значений показателей качества;
- научно-методические основы оценки качества и экспертизы товаров;
- принципы, методы и средства обеспечения сохранности потребительской ценности товаров;
- рациональные системы управления ассортиментными, качеством товаров в торговых предприятиях.

#### 3.2 Уметь

- сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения на различных этапах его развития;
- применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности;
- проводить типизацию потребностей и потребителей товаров;
- пользоваться системами кодирования;
- проводить экспертизу потребительских товаров;
- планировать и организовывать работу по оценке и контролю качества товаров;
- выбирать оптимальные методы и средства определения состава и значений свойств товаров;
- составлять товароведную характеристику и сравнительную оценку свойств товаров.

#### 3.3 Владеть

знаниями о потребительской ценности товаров.

**ПК-1: Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд**

**ПК-1.1: Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд**

частично знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

в большинстве случаев знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

свободно и уверенно знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

частично умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

в большинстве случаев умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

свободно и уверенно умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

частично владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

в большинстве случаев владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

свободно и уверенно владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения. /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.2	/Лек/	2	1		Л1.1; Э1		
1.3	/Пр/	2	1				
1.4	/Ср/	2	21				
1.5	Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.6	/Лек/	2	1		Л1.3		
1.7	/Пр/	2	1				
1.8	/Ср/	2	21				
1.9	Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.10	/Лек/	2	1		Л1.1; Л2.1; Э3		
1.11	/Пр/	2	1				
1.12	/Ср/	2	21				
1.13	Тема 4. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров» /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.14	/Лек/	2	2		Л1.4		
1.15	/Пр/	2	2				
1.16	/Ср/	2	21				
1.17	Тема 5. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико- химические свойства потребительских товаров. /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.18	/Лек/	2	1		Л1.2		
1.19	/Пр/	2	1				
1.20	/Ср/	2	21				
1.21	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.22	/Лек/	2	2		Л1.4; Э3		
1.23	/Пр/	2	2				
1.24	/Ср/	2	21				
1.25	/Зачёт/	2	2				
1.26	Тема 7. Основы технического регулирования. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.27	/Лек/	3	2		Л1.1; Э1		
1.28	/Пр/	3	2				
1.29	/Ср/	3	21				
1.30	Тема 8. Предмет, цель и задачи стандартизации. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.31	/Лек/	3	1		Л1.2; Э2		
1.32	/Пр/	3	1				
1.33	/Ср/	3	21				

1.34	Тема 9. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико- химические свойства потребительских товаров. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.35	/Лек/	3	1		Л1.4; Л 2.1		
1.36	/Пр/	3	1				
1.37	/Ср/	3	21				
1.38	Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.39	/Лек/	3	1		Л1.1		
1.40	/Пр/	3	1				
1.41	/Ср/	3	21				
1.42	Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.43	/Лек/	3	2		Л1.2		
1.44	/Пр/	3	2				
1.45	/Ср/	3	14				
1.46	Тема 12. Идентификация продукции /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.47	/Лек/	3	1		Л1.3		
1.48	/Пр/	3	1				
1.49	/Ср/	3	21				
1.50	/Экзамен/	3	9				

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет, тестовые задания).

Вопросы к зачету по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Классификаторы: понятие, назначение.
2. Структура классификатора.
3. Категории классификаторов.
4. Применение методов классификации в ОКП.
5. Применение методов классификации в ТНВЭД
6. Разновидности метода кодирования.
7. Ассортимент товаров: понятие и классификация.
8. Свойства и показатели ассортимента.
9. Управление ассортиментом.
10. Качество товаров: основные понятия.
11. Факторы формирующие качество товаров.
12. Стадии технологического цикла товаров.
13. Контроль качества товарных партий.
14. Химический состав продовольственных товаров.
15. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
16. Химический состав исходных материалов, виды.
17. Методы определения химического состава и строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).
18. Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. Классификация и определение химических свойств.
19. Пищевая ценность продовольственных товаров
20. Физические свойства потребительских товаров.
21. Физические свойства, классификация, определение.
22. Масса и плотность материалов и изделий.
23. Механические свойства и методы их определения: деформация материалов, релаксация, износ.
24. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов. Методы их определения.
25. Оптические свойства.
26. Электрические свойства и их основные показатели. Методы определения электрических свойств.
27. Физико-химические свойства потребительских товаров.
28. Проницаемость материалов. Факторы, влияющие на физико-химические свойства и проницаемость материалов. Методы их определения.
29. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора и оценки качества
30. Надежность товаров.
31. Долговечность товаров.
32. Эргономические свойства.
33. Эстетические свойства.

34. Экологические свойства.
35. Безопасность.
36. Градации качества.
37. Классификация и характеристика дефектов
38. Методы контроля качества товаров.
39. Правила отбора проб из партии.
40. Сортамент товаров.
41. Факторы, формирующие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
42. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
43. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания
44. Товарная информация: виды, функции, формы и средства, требования к информации
45. Фальсификация: виды, средства, последствия

#### Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка.
3. Функции, общие требования к товарам, товароведные характеристики товара. Общая классификация товаров.
4. Субъекты товароведения.
5. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
6. Классификация товаров: разновидности метода, структура, применимость. Преимущества и недостатки разных методов.
7. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость. Преимущества и недостатки методов кодирования.
8. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура.
9. Общая классификация потребительских товаров. Основные классификационные группировки.
10. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.
11. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
12. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на ассортимент.
13. Ассортиментная политика.
14. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
15. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
16. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
17. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
18. Товароведные показатели качества. Деление на группы по видам загрязнителей.
19. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.
22. Технологический цикл товаров: стадии и этапы цикла, их назначение.
23. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
24. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
25. Количественные характеристики товаров.
26. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.
27. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.
28. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.
29. Формирование качества и количества товаров. Факторы. Корректирующие мероприятия.
30. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.
31. Упаковка, назначение, виды : требования к упаковке, эффективность разных видов.
32. Хранение условия и сроки. Понятие, Составные элементы.
33. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
34. Классификация товаров по температурному и влажностно-му режимам.
35. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию режима хранения.
36. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
37. Методы хранения. Классификация . Эффективность разных методов.
38. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
39. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
40. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
41. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
42. Потребление. Виды. Способы повышения эффективности использования или эксплуатации товаров.
43. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
44. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.
45. Качественные потери: причины возникновения, порядок списания.
46. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.
47. Информация о товарах: виды, формы и следствия.
48. Требования к информации о товарах. Правовая база.
49. Товарно-сопроводительные документы. Виды, их назначение, характеристики.

50. Эксплуатационные документы: определение, виды, назначение.
51. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
52. Информационные знаки: понятие, группы, назначение и характеристика отдельных групп.
53. Экспертиза товаров: понятие, цели, задачи.
54. Виды экспертизы товаров.
55. Структура и содержание заключения эксперта.
56. Общие правила проведения экспертизы качества товаров.
57. Общие правила проведения экспертизы количества товаров.

#### 3.2.4. Тестовые задания по дисциплине

1. Показатель "полнота ассортимента" характеризует фактическое количество в перечне

- А видов и наименований однородных групп товаров
- Б новых товаров
- В видов и наименований разнородных групп товаров
- Г разновидностей товаров однородных и разнородных групп

2. Специализированные торговые предприятия характеризуются ассортиментом ...

- А групповым
- Б развернутым
- В сложным
- Г смешанным
- Д простым

3. Термин "рациональный ассортимент" означает набор товаров ...

- А наиболее полно удовлетворяющий спрос
- Б отличающийся большим функциональным назначением
- В отличающийся большим разнообразием
- Г удовлетворяющий реальные потребности при минимальных затратах
- Д ассортиментный минимум товаров

4. Термин "ассортимент товаров" означает перечень товаров,...

- А формируемый по определенным товарным признакам
- Б формируемый по различным торговым операциям
- В формируемый по виду профессиональной деятельности
- Г одного сорта разных видов
- Д входящих в ассортиментный минимум

5. Показатель "устойчивость ассортимента" характеризуется товарами ...

- А имеющими устойчивый спрос
- Б имеющимися в наличии
- В включенными в ассортиментный перечень
- Г удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров

6. Требования предъявляемые к товарной информации: ...

- А достоверность, доступность, достаточность
- Б действенность, доступность, достоверность
- В действенность, достаточность, доступность
- Г востребованность, доступность

7. Знак соответствия содержит информацию о

- А соответствие товара требованиям конкретных нормативных документе
- Б место происхождения товара
- В соответствие товара потребительским требованиям покупателей
- Г соответствие товара показателям экологичности

8. Формы товарной информации в зависимости от средств передачи: ...

- А символическая
- Б цифровая
- В штриховая
- Г коммерческая
- Д основополагающая
- Е потребительская

9. Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество: ...

- А сертификаты соответствия
- А качественные удостоверения
- Б счета-фактуры
- В коммерческие акты
- Г товаросопроводительные накладные

10. Носителями производственной маркировки могут быть: ...

- А этикетки
- Б кольеретки
- В бирки
- Г товарный чек
- Д меню
- Е счета

11. Наиболее доступной для потребителя является информация ...

- А словесная
- Б цифровая
- В символическая
- Г штриховая

12. Подделка сертификата соответствия является фальсификацией ...

- А информационной
- Б технологической
- В ассортиментной
- Г количественной

13. Носителями производственной маркировки могут быть ...

- А этикетки, кольеретки, бирки
- Б этикетки, товарный чек, счета
- В кольеретки, бирки, счета
- Г счета, товарный чек

14. Символ "Е" на товарах используется как знак ...

- А компонентный
- Б предупредительный
- В манипуляционный
- Г экологический

14. Основное назначение штрихового кода ...

- А идентификация и учет информации о товаре при товародвижении
- Б информация о потребительских свойствах товара
- В информация о производителе товара
- Г информация о качестве товара

15. Носителями торговой маркировки являются: ...

- А ценники, кассовые чеки
- Б контрольные ленты, бирки
- В этикетки, кольеретки
- Г ценники, кольеретки

16. Способность товаров, удовлетворять физиологические и социальные потребности: характеризуют показатели ...

- А назначения
- Б эстетические
- В эргономические
- Г надежности
- Д безопасности

17. Сложные свойства товаров выражают показатели ...

- А комплексные
- Б базовые
- В определяющие
- Г единичные

18. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства ...

- А эргономические
- Б эстетические
- В функциональные
- Г надежности
- Д безопасности

19. Качество товаров формируют факторы ...

- А исходное сырье
- Б технологические процессы
- В упаковка, маркировка
- Г условия хранения
- Д транспортирование



20. Свойства, составляющие надежность: ...

- А ремонтпригодность
- Б сохраняемость
- В долговечность
- Г универсальность конструкции
- Д рациональность формы
- Е гигиеничность
- Ж экологичность

21. Эстетические свойства: ...

- А целостность композиции
- Б соответствие моде
- В универсальность
- Г долговечность
- Д безотказность
- Е взаимозаменяемость

22. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам - это:

- А классификация
- Б идентификация
- В кодирование
- Г ранжирование
- Д дифференцирование

23. Категория классификатора определяется ...

- А уровнем его утверждения и сферой применения
- Б методом кодирования
- В методом классификации
- Г сферой применения

24. Фасетный метод классификации - это ...

- А параллельное разделение множества на независимые группировки
- Б параллельное разделение множества на подчиненные группировки
- В последовательное разделение множества на подчиненные группировки
- Г параллельное разделение множества по разным признакам

25. Классификатор - это ...

- А официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок
- Б документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
- В документ о правилах и методах классификации объектов
- Г документ, представляющий свод наименований классификационных группировок

## 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов

1. Кодирование, код, структура кода.
2. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
3. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
4. Факторы, формирующие качество товаров.
5. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
6. Материаловедение и технология.
7. Продовольственные товары и их пищевая ценность.
8. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
9. Классификация и характеристика дефектов.
10. Виды, причины возникновения товарных потерь.

Планы семинарских занятий по курсу

Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения.

1. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
2. Методы практической товароведной деятельности: общее представление. 3. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).

Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия

1. Кодирование, код, структура кода.
2. Основные элементы кода, определение.

Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация

1. Ассортимент товаров: понятие и классификация.
2. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
3. Способы и этапы управления ассортиментом»

Тема 4. «Качество товаров: основные понятия.

1. Основные понятия качества товаров
2. Факторы, формирующие качество товаров»

Тема 5. «Основы материаловедения и технологии»

1. Понятие и сущность материаловедения.
2. Материаловедение и технология.

Тема 6 Химический состав продовольственных товаров.

1. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
2. Методы химического состава строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).
3. Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. 4. Классификация и определение химических свойств.

Тема 7. Пищевая ценность продовольственных товаров

1. Категория продовольственных товаров.
2. Продовольственные товары и их пищевая ценность.

Тема 8 Физико-химические свойства потребительских товаров.

1. Физические свойства, классификация, определение.
2. Механические свойства и методы их определения:
3. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов.
4. Электрические свойства и их основные показатели.

Тема 9 Номенклатура потребительских свойств и показателей

1. Потребительские свойства, показатели.
2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
3. Критерии их выбора и оценки качества

Тема 10. Градации качества. Классификация и характеристика дефектов

1. Градации и методы контроля качества.
2. Классификация и характеристика дефектов.
3. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партии.

Тема 11. Факторы, формирующие качество товаров

1. Факторы, формирующие качество товаров
2. Факторы, сохраняющие качество товаров:

Тема 12 Товарные потери

1. Виды, причины возникновения товарных потерь.
2. Порядок списания товарных потерь.

Тема 13. Товарная информация: виды, формы и функции

1. Товарная информация: виды, функции.
2. Формы и средства товарной информации.
3. Требования к информации.

Тема 14. Фальсификация: виды, средства, последствия

1. Виды фальсификации товаров
2. Средства определения фальсификации товаров.
3. Последствия фальсификации.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос;
- собеседование;
- реферативное задание;
- тестовое задание;
- контрольная работа;

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета и экзамена.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

<ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамены;</li> <li>- зачеты;</li> <li>- решение практических ситуаций;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- доклады;</li> <li>- рефераты.</li> </ul>
--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Косарева О. А.	Теоретические основы товароведения: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017
Л1.2	Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.3	Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.4	Страхова С. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вилкова С.А	Экспертиза потребительских товаров: учебник	Москва: Дашков и К, 2018

#### 6.2 Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
Э2	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Э3	Региональный портал Департамента потребительского рынка Ростовской области

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету, экзамену).